

## Bank Bukopin Luncurkan Kartu Kredit World Card

**Jakarta, 21 April 2017** – Sebagai wujud komitmen bersama untuk memberikan solusi terbaik kepada nasabah prioritas, hari ini Bank Bukopin bermitra dengan Mastercard untuk meluncurkan Kartu Kredit Bukopin World Card di Jakarta.

Acara peluncuran ini dihadiri oleh Direktur Retail PT Bank Bukopin Tbk Heri Purwanto dengan didampingi oleh *General Manager* Kartu Kredit Mukdan Lubis serta Tommy Singgih, Direktur, PT Mastercard Indonesia. Kartu prioritas ini dirancang secara khusus bagi para nasabah Bukopin prioritas untuk memberikan mereka akses untuk mendapatkan keuntungan eksklusif dan layanan premium di seluruh dunia, termasuk berbagai manfaat dalam menikmati pengalaman perjalanan yang tak akan terlupakan.

“Kartu Kredit Bukopin World Card ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan Perseroan untuk secara konsisten memberikan layanan perbankan yang komprehensif kepada nasabah Prioritas melalui jaringan yang terhubung secara luas,” ujar **Direktur Retail Bank Bukopin Heri Purwanto**.

Luasnya jaringan Mastercard di seluruh dunia membuat Perseroan dapat menyediakan beragam layanan istimewa bagi para nasabah Bukopin Prioritas saat melakukan perjalanan, baik di dalam maupun luar negeri, lanjutnya.

**Heri Purwanto** mengungkapkan para pemegang kartu akan mendapatkan manfaat dari fasilitas dan fleksibilitas keuangan yang lebih besar yang dilengkapi dengan berbagai keuntungan dan hadiah, meliputi penerimaan transaksi di seluruh dunia (*global acceptance*) dan akses untuk menikmati layanan eksklusif lainnya mulai dari berbelanja (*shopping*), melakukan perjalanan (*traveling*), dan kuliner (*dining experience*).

Melalui kartu Bukopin World Card, para nasabah juga akan mendapatkan *triple point* Garuda Frequent Flyer (GFF) dan menikmati fitur unggulan lainnya yang akan semakin menambah kenyamanan dan keamanan nasabah, seperti *Purchase Protection* yang memberikan perlindungan terhadap barang yang dibeli, *Travel Accident Insurance* yang memberikan perlindungan untuk asuransi kecelakaan, dan *Travel Inconvenience Insurance* yaitu perlindungan atas ketidaknyamanan yang disebabkan oleh keterlambatan penerbangan dan kehilangan bagasi.

“Beragam manfaat dan keuntungan eksklusif yang diberikan melalui *platform* pembayaran kartu World Card ini merupakan bentuk apresiasi atas kepercayaan para nasabah prioritas kepada Bank Bukopin selama ini,” ujarnya.

Peluncuran kartu eksklusif ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan dan keinginan masyarakat kalangan premium yang telah menjadikan aktivitas *traveling* sebagai salah satu prioritas utama bahkan menjadi bagian dari gaya hidup mereka. Menurut temuan dari *Mastercard Affluent Report*, konsumen kelas atas secara rutin melakukan perjalanan untuk bisnis maupun liburan ke luar negeri setidaknya enam kali dalam setahun.

Sebagai tambahan, dari segi perjalanan wisata, penelitian *Mastercard Future of Outbound Travel in Asia Pasific 2016 to 2021* juga mengungkapkan bahwa wisatawan asal negara-negara berkembang di Asia Pasifik yang bepergian ke mancanegara (*outbound travel*) diproyeksikan tumbuh 6% setiap tahunnya mulai dari tahun 2016 hingga 2021, di mana jumlah wisatawan Indonesia ke luar negeri diperkirakan mencapai 10,6 juta. Indonesia juga termasuk ke dalam lima besar peringkat

negara wisata outbound yang diproyeksikan akan mengalami pertumbuhan tercepat, yakni sebesar 8,6% per tahun dalam jangka lima tahun ke depan.

Berdasarkan temuan dan tren tersebut, kartu Bukopin World Card ini akan memberikan para pemegang kartu sebuah kesempatan untuk dapat menikmati berbagai keuntungan eksklusif di sejumlah hotel mewah dan pengalaman kuliner dengan menu spesial di restoran berbintang Michelin (*Michelin star*) di seluruh dunia sembari menghabiskan waktu yang berkualitas dengan keluarga dan orang yang dicintai. Mereka juga dapat menikmati suguhan santapan spesial gratis untuk anak-anak di bawah umur 12 tahun di Hotel dan Resort InterContinental® di kawasan Asia Pasifik yang berpartisipasi.

**Tommy Singgih, Direktur, PT Mastercard Indonesia** optimistis bahwa Kartu Kredit Bukopin World Card akan diterima dengan sangat baik oleh para nasabah segmen premium. “Kami memahami bahwa para nasabah mencari momen dan pengalaman kehidupan yang lebih berharga pada saat mereka melakukan perjalanan (*traveling*), bersantap (*dining*), dan berbelanja (*shopping*). Kartu ini menjadi paspor mereka untuk menikmati gaya hidup yang lebih berharga dan eksklusif yang juga dapat membuka pintu untuk menjelajahi dunia,” ujarnya.

“Mastercard berkomitmen untuk senantiasa menyediakan solusi-solusi pembayaran yang aman, mudah dan nyaman untuk memenuhi kebutuhan dari seluruh pemegang kartu kami. Kami sangat gembira dengan kolaborasi ini untuk memberikan para pemegang kartu Bukopin World Card beragam penawaran dan hadiah yang sangat berharga dan menguntungkan, yang dapat membuat pengalaman pembayaran mereka menjadi Priceless®,” tutup **Tommy Singgih**.

\*\*\*

### **Sekilas mengenai Bank Bukopin**

Bank Bukopin berdiri pada 10 Juli 1970. Sejalan dengan waktu, Bank Bukopin terus tumbuh dan berkembang hingga masuk ke dalam kelompok bank menengah di Indonesia. Bank Bukopin merupakan bank yang fokus pada segmen ritel, yang terdiri dari segmen Mikro, UKM, dan Konsumer serta didukung oleh segmen Komersial.

Per 31 Desember 2016, saham Bank Bukopin dimiliki oleh Bosowa Corporindo (30,00%), Kopelindo (18,09%), Negara RI (11,43%), dan Publik (40,48%).

Hingga periode tersebut Bank Bukopin beroperasi di 23 provinsi, memiliki 43 kantor cabang, 170 kantor cabang pembantu, 126 kantor kas, 75 kantor fungsional (layanan mikro), 36 payment point, serta 8 layanan pickup service.

Seluruh kantor Bank Bukopin telah terhubung dalam satu jaringan real time online. Untuk mendukung layanan kepada nasabah, Bank Bukopin juga mengoperasikan 862 ATM. Kartu ATM Bukopin terkoneksi dengan seluruh jaringan Prima, ATM Bersama dan Plus di seluruh Tanah Air.

Sesuai dengan moto ‘Memahami dan Memberi Solusi’, Bank Bukopin senantiasa melakukan inovasi dan peningkatan layanan kepada para nasabahnya.

### **Tentang Mastercard**

Mastercard (NYSE:MA), [www.Mastercard.com](http://www.Mastercard.com), merupakan perusahaan teknologi pada institusi keuangan global. Kami mengoperasikan jaringan pemrosesan pembayaran tercepat di dunia, menghubungkan konsumen, institusi finansial, merchant, pemerintah dan pelaku bisnis di lebih dari 210 negara dan teritori.

Produk-produk dan solusi Mastercard membantu aktivitas perdagangan sehari-hari – melakukan berbagai kegiatan seperti berbelanja, melakukan perjalanan, menjalankan bisnis dan mengelola keuangan – mempermudah, aman dan efisien untuk semua orang. Follow Twitter kami di [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) dan

[@MastercardNews](#), ikuti perbincangan kami di [Beyond the Transaction Blog](#) dan segera [mendaftar](#) untuk mendapatkan berita terbaru di [Engagement Bureau](#).

**Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:**

**Tantri Wulandari**

Sekretaris Perusahaan

PT Bank Bukopin Tbk

[corsec@bukopin.co.id](mailto:corsec@bukopin.co.id)

Telp. + 6221 7988266 ext. 1107

Hp. + 62816934964

**Mukdan Lubis**

General Manager Kartu Kredit

PT Bank Bukopin Tbk

[mukdan.lubis@bukopin.co.id](mailto:mukdan.lubis@bukopin.co.id)

Telp. + 6221 56940003

Hp. + 62811138986

Pouilly Gunharie, Mastercard Indonesia

Telp. +6221 57900325

[pouilly\\_gunharie@Mastercard.com](mailto:pouilly_gunharie@Mastercard.com)

Dini Arista, Weber Shandwick

Telp. +6221 52921874

[darista@webershandwick.com](mailto:darista@webershandwick.com)